

情報を味方につける!

あらゆる情報があらゆる媒体から溢れている今、必要な情報をどのようにとるかがとても重要になってきています。その情報のとり方について経済研究所 調査部長が実際に毎日やっている方法を皆様にお伝えします。コツや意味などを解説する、明日から使えるスキルアップ講座です。

混迷する経済を読み解く方法として、必要な情報をどうとるか?

新聞、書籍、ネット等様々な媒体から具体的にどのように収集するのか?
 榎館調査部長の日常における情報収集の技をお伝えし、情報が溢れた現在社会に対応する
 インテリジェンス思考を向上させましょう!



ナラダテ タカトシ
 講師 榎館 孝寿氏

講座1 ~経済研究所 調査部長はこうやって 情報収集と活用をしている~

講師：株式会社 京都総合経済研究所
 取締役調査部長 榎館 孝寿氏

プロフィール
 慶應義塾大学経済学部卒、在学中は村田昭治研究所(商学部)でマーケティングを学ぶ。
 1985年 株式会社京都銀行入行、東京事務所長、秘書室長、支店長等を経て2015年6月より現職。

講座2 ~精華町の広報戦略~

講師：精華町総務部企画調整課 広報担当職員

日時 平成29年3月14日(火)
 19:00~20:30(予定) 18:30開場

場所 精華町商工会館 2階 研修室

定員 精華町内の経営者、後継者の方 40名(先着順)

締切 平成29年3月9日(木)
 ・受講される方は必ず事前に商工会にお申し込み下さい。
 (お配りする資料を準備いたします。)
 ・定員に達しましたら募集を打ち切ります。



受講のお申込み **精華町商工会**

電話:0774-94-5525 Fax:0774-93-2629

電話は平日の9:00~17:00にお掛け下さい。

《参加申込票》

会社名

参加者名

連絡先