

アンテナショップのご案内

府内3ヶ所の道の駅とぶらり嵐山にて「アンテナショップ」を展開しております。
 出店希望やご不明な点については、最寄りの商工会までお問い合わせください。

- 北部会場：
道の駅 くみはま
"SANKAIKAN (サンカイカン)"
・京都府京丹後市久美浜町浦明 1709
http://sankaikan.net/
- 中部会場：
道の駅 京丹波 味夢の里
・京都府船井郡波町曾根梁シノ 65-1
http://www.ajim.info/
- 南部会場：
道の駅 お茶の京都 みなみやましろ村
・京都府相楽郡南山城村北大河原殿田 102
https://michinoeki.kyoto.jp/
- ぶらり嵐山：
・京都府京都市右京区嵯峨天龍寺北道路町 118-1
https://plaza.kyoto-hotheart.jp/shop/shop-1216/



上記「新規輸出1万社支援プログラム」は、海外展開のサポートを行う施策となっておりますが、輸出が明確に決まっていない状態での登録も可能となっております。

無料で登録でき、登録後は個別のカウンセリング（無料）を受けることができますのでお気軽に活用ください。

新規輸出1万社支援プログラムHP
<https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html>



インボイス王

インボイス制度のお悩みサクッと解決
 NEW
 (ウェブアプリ)
 簡単操作でインボイス

紙でもOK！「発行」と「受領」どちらにでも使えるインボイスアプリ誕生

請求書5秒で最短発行

すーっと0円
請求書1ヶ月10枚まで無料

月額500円
11ヶ月以降は500円/月

円安をチャンスに輸出を始めてください

新規輸出1万社支援プログラム

無料で登録でき、登録後は個別のカウンセリング（無料）を受けることができますのでお気軽に活用ください。

新規輸出1万社支援プログラムHP
<https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html>

広告募集中

075-205-5418

京都府商工会連合会 総務課まで

掲載月	京都府連合会より 夏号(7月)・秋号(10月)・新春号(1月)・春号(3月)
サイズ	A4:1面、1/2、1/4、1/8
掲載料	20,000円～ ※商工会会員価格
申込み	当会指定の様式により指定する日までに申込み

お手頃な掛金で、中小企業の共済制度 大きな備えを...

- 火災共済 ● 休業対応援助共済 ● 西日本自動車共済 (任意共済)
- 自動車事故費用共済 他



京都府共済協同組合
 〒600-8009 京都市下京区四条通室町東入
 西谷録町 76 番地 京都経済センター4階
 TEL.075-353-3030 FAX.075-353-3031

お申し込み・お問い合わせは「商工会」へ

販路開拓支援事業～事業報告～

地方銀行フードセレクション2023

日程：令和5年10月3日(火)～4日(水)
 場所：東京ビッグサイト

本催事は、有名百貨店、高級スーパー、大手食品商社、有名ホテル、外食等の幅広い食品担当バイヤーが一堂に集まる商談会となっております。当会の12ブースには、ピクルス、蹄せんべい、そば、豆腐、クラフトコーラ、日本茶、いもけんぴ、九条ネギココロック、フルーツ酢、ばらざしを取り扱う事業者が出展しました。

各社、来場されたバイヤーに試飲・試食で自社の商品の魅力を発信し、商談へと繋げました。また併せてアンケートを実施することで、忌憚のない意見をいただき商品の改良ポイント等が明確になったことで、今後の展開に役立つものになりました。



ニッポン全国物産展

日程：令和5年11月17日(金)～19日(日)
 場所：池袋サンシャインシティ

本催事は、全200ブースのうち、約7割がフードコートとなり、全国でも最大級のフードイベントです。首都圏での大規模展示販売会を通してテレスト販売、潜在顧客への営業等を行い、売上増加、販売力向上を図ることを目的として開催されており、当会からは5事業者が出展されました。3日間で72,963人(前年対比126%)と多くの来場者があり、首都圏での実際の反応を生で体験できたことで今後の方針を明確にできました。



大商工祭～丹後・丹波・山城の特産品～

日程：令和5年11月25日(土)～26日(日)
 場所：京都ハルスプラザ

本催事は、京都府、京都府内農林漁業関係団体等で構成する実行委員会が府内産農林水産物のPRを図り、生産・消費拡大につなげることを目的として開催する「京都府農林水産フェアティブアル2023」と併せての開催とし、会員事業者等のごだわりの商品PRの機会を設けたもので、21事業者が出展されました。

飲食ブースも解禁され、多くの来場者で賑わい、京都府商工会連合会ブースでは2日間合計で4,590千円の売上に繋がっており、自社商品をPRする良い機会となりました。

