

精華町商工会
会員各位

お茶の京都観光物産キャンペーンの開催について

ご出欠については、6月5日(金)までに精華町商工会までお願いいたします。

1. 事業名

「お茶の京都めぐるめぐりマルシェ」

2. 目的

①【マイクロツーリズム向け】

大阪から約90分圏内という高いアクセスの利便性を活かし、京都山城エリア特有の「お茶の文化」と「豊かな自然」を日常の延長線上にある非日常として提案する。これにより、都市部居住者、特にファミリー層のリフレッシュ需要を喚起し、エリアへの来訪促進と地場産品の認知・消費拡大を図る。

②【ブランディング向け】

800年の歴史を誇る宇治茶の主産地である山城地域のストーリー(お茶の京都)を発信し、産地ならではの体験価値や高品質な特産品の魅力を訴求する。大阪圏における「山城ブランド」のファン層を形成し、観光消費額の向上と、継続的な購買・再訪サイクルの構築を目指す。

3. 開催日時: 令和8年8月22日(土)10:00~20:00(調整中)
23日(日)10:00~19:00(調整中)

4. 会場: ぐずはモール 本館ミドリ1階 モールアベニュー
〒573-1211 枚方市樟葉花園町 15-1 電話 072-866-3340

5. 出店負担金

市町村: 無料

物販: 売上金×10%(持ち込み備品等、販売面積については要相談)

※ぐずはモールの概要

入館予想数

平日: 約6~7万人

土日祝: 10~11万人

総出店舗数: 約230店舗



くずはモールの強み

- ・「大阪」と「京都」の間に位置するベッドタウンとして、買い物自立性の高いエリア。
- ・足元5km圏内での圧倒的な商圏シェア
- ・子育てファミリーが来店しやすい品揃え、駐車場台数(訳 3,000 台)
- ・土日祝は 10~15 km圏内の戦略エリアからの来店、売上額を確保

※会場図



他事例



お茶の京都観光物産キャンペーン

くずはモール 「お茶の京都めぐるめぐりマルシェ」 出店について

物販等出店者

社名		
代表者		
住所		
連絡先	電話番号	
	メールアドレス	
商品		