

ビジネスメッセ部会

部会長 喜多勇介

今年度のビジネスメッセ部会は一度 SSC の目的に立ち返る事にしました。

【朝活でプレゼン力の向上を高める事で営業力向上を目指す】

その先に顧客獲得があり、売上の向上、利益の向上、経営の安定などがある。

ビジネスメッセに出店する事がゴールではなく、出店した企業のプレゼン力を高め、ビジネスメッセに出店する為に作ったチラシやポスター、パワポ等のプレゼンツール、動画などを使い顧客獲得へ繋げて行く事をゴールとし、今年度は活動していく。

自分の強みを PR 出来るようにメッセ部会が中心となりフォローしていくので、安心して立候補してください。

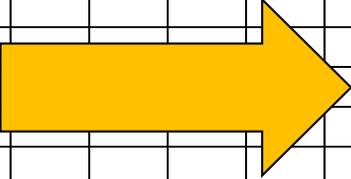
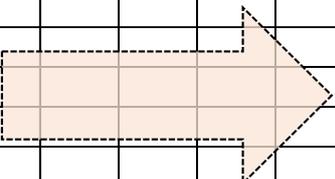
【目的】

- ・顧客の獲得
- ・売上の向上

【活動内容】

- ・ビジネスメッセに出店する事で、どんな場所でも使える自社の強みを発信するツールを作成する。

【スケジュール】

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
役員会	11日	9日	13日	11日	8日	12日	10日	14日	5日	9日	13日	13日	
S S C	25日	23日	27日	25日	22日	26日	24日	28日	19日	23日	27日	27日	
ビジネスメッセ部会	企業選定	募集											
	資料作成												
	チラシ												
	ポスター												
	パワポ												
	動画など												
メッセ本番													

5月中には企業を選定します。会社の売り上げを上げたい人は出展お待ちしております。

連絡は 090-5677-0585 喜多までお願いします。気軽にお電話ください。