ビジネスメッセ部会

部会長　喜多勇介

部会メンバー　：　藤澤正樹、浅野翔、四方諒、島田明典、池内詠子、奥西典子、大山康司、

岡吉利昌、山本治

【朝活でプレゼン力の向上を高める事で営業力向上を目指す】

ビジネスメッセに出店し、企業のプレゼン力を高め、出店する為に作ったチラシやポスター、パワポ等のプレゼンツール、動画などを使い顧客獲得へ繋げて行く事をゴールとする。

自分の強みをPR出来るようにメッセ部会が中心となりフォローしていく。

【目的】

・顧客の獲得

・売上の向上

【活動内容】

・ビジネスメッセに出店する事で、どんな場所でも使える自社の強みを発信するツールを作成する。

【スケジュール】



5月中には企業を選定。

中田さん、池内さんが立候補されました。

【本日の議題】

・ビジネスメッセでの展示内容の確認

　出展によりどうなるかを具体的に聞く

【本日のゴール】

・出展者が次回までに作るものを決める

（パンフやチラシ、動画、またその概要やどこまで作るか）