

5 月度本会 自社 PR 部会

目的

インターネットメディアを活用して全国にプレゼンテーションを行い、認知度を高める。

内容

- ・ ホームページの管理運営
- ・ YOUTUBE でプレゼンテーション。

ホームページ

4 月全体会議での意見

- ① 会員に URL と会員限定ページのパスワードの共有

→5 月本会で対応

- ② 検索結果に反映されない。

→なるべく早く上位に表示されるために Google マイビジネスに登録。(3 ページ付録参照)

時間がかかっている原因として

・ サブディレクトリ(商工会のドメインを利用して下層に設置)という方法で SSC の HP を公開していること

・ jimdo の HP がすでに検索 TOP に存在していることが考えられる。

→今後もホームページに更新をかけることでメインのホームページであることをアピールする。

- ③ 会則、組織図の変更

→完了。

- ④ Jimdo からの転送

→完了

- ⑤ 新メンバーの更新

→完了

YOUTUBE でプレゼンテーション。

インタビュー形式で1分動画を作成する。

2か月に1本作成する。

イメージリンク

https://youtu.be/sgYF_M5yPkU?si=qOkLPMwZ4-lFoneO

スケジュール

5名の希望者を募る。

希望者：田尻、

5月 撮影

6月7月 編集

8月 撮影

9月 編集

10月 撮影

11月 編集

12月 撮影

1月 編集

2月 撮影

3月 編集

付録

②検索結果に反映されない。で行った Google マイビジネスに登録について

参照リンク

https://www.briddi.jp/blog/google-mybusiness/google-business-profile_about

Google ビジネスプロフィールとは、Google が提供している無料の情報管理ツールです。Google ビジネスプロフィールに登録する事で、Google 検索や Google マップ検索の結果に表示されるお店や会社、施設などの情報を管理する事ができます。

Google ビジネスプロフィールを活用するメリット

- ・ Google 検索、Google マップ検索で表示されやすくなる
- ・ お店への来店を促進できる
- ・ 無料で登録、活用することが可能

① Google 検索、Google マップ検索で表示されやすくなる

Google ビジネスプロフィールをオーナー確認するだけで、オーナー確認されていないものよりも相対的に Google からの評価が上がります。

また、店舗の正確な情報を記入し、HP や SNS と紐づける事で、地名や業種などの関連するキーワードで検索された時に他のお店よりも検索結果の上位に表示されやすくなります。

②お店への来店を促進できる

オーナー確認する事でビジネスプロフィールを自由に編集できるようになるので、魅力的な紹介文や写真を掲載する事で、ユーザーの興味を引く事ができます。

ユーザーがお店を探しているときに住所や営業時間が確認できれば、初めての方でも安心して訪れる事ができます。

③無料で登録、活用することが可能

Google ビジネスプロフィールは、店舗を構えたビジネスであれば誰でも無料で登録・活用することが可能です。

店舗名や住所、電話番号をはじめ、営業時間や定休日、関連する写真、イベント情報など、何度更新しても追加費用はかかりません。

Google ビジネスプロフィールの登録は以下のサイトから

<https://www.google.com/business>