

6 月度役員会 自社 PR 部会

目的

インターネットメディアを活用して全国にプレゼンテーションを行い、認知度を高める。

内容

- ・ ホームページの管理運営
- ・ YOUTUBE でプレゼンテーション。

ホームページ

- ・ 検索結果に関して

→ 上位に表示されるようになった。Jimdo のホームページをどうするか。

行った対策：Google ビジネスプロフィールへの登録（2 ページ付録参照）

- ・ TOP 全体写真の変更

YOUTUBE でプレゼンテーション。

1 回目の候補者として田尻さんを検討していたが、梶山さんに変更。

2 回目以降の候補者として田尻さん、富田さん

付録

②Google ビジネスプロフィール

参照リンク

https://www.briddi.jp/blog/google-mybusiness/google-business-profile_about

Google ビジネスプロフィールとは、Google が提供している無料の情報管理ツールです。Google ビジネスプロフィールに登録する事で、Google 検索や Google マップ検索の結果に表示されるお店や会社、施設などの情報を管理する事ができます。

Google ビジネスプロフィールを活用するメリット

- ・ Google 検索、Google マップ検索で表示されやすくなる
- ・ お店への来店を促進できる
- ・ 無料で登録、活用することが可能

① Google 検索、Google マップ検索で表示されやすくなる

Google ビジネスプロフィールをオーナー確認するだけで、オーナー確認されていないものよりも相対的に Google からの評価が上がります。

また、店舗の正確な情報を記入し、HP や SNS と紐づける事で、地名や業種などの関連するキーワードで検索された時に他のお店よりも検索結果の上位に表示されやすくなります。

②お店への来店を促進できる

オーナー確認する事でビジネスプロフィールを自由に編集できるようになるので、魅力的な紹介文や写真を掲載する事で、ユーザーの興味を引く事ができます。

ユーザーがお店を探しているときに住所や営業時間が確認できれば、初めての方でも安心して訪れる事ができます。

③無料で登録、活用することが可能

Google ビジネスプロフィールは、店舗を構えたビジネスであれば誰でも無料で登録・活用することが可能です。

店舗名や住所、電話番号をはじめ、営業時間や定休日、関連する写真、イベント情報など、何度更新しても追加費用はかかりません。

Google ビジネスプロフィールの登録は以下のサイトから

<https://www.google.com/business>